

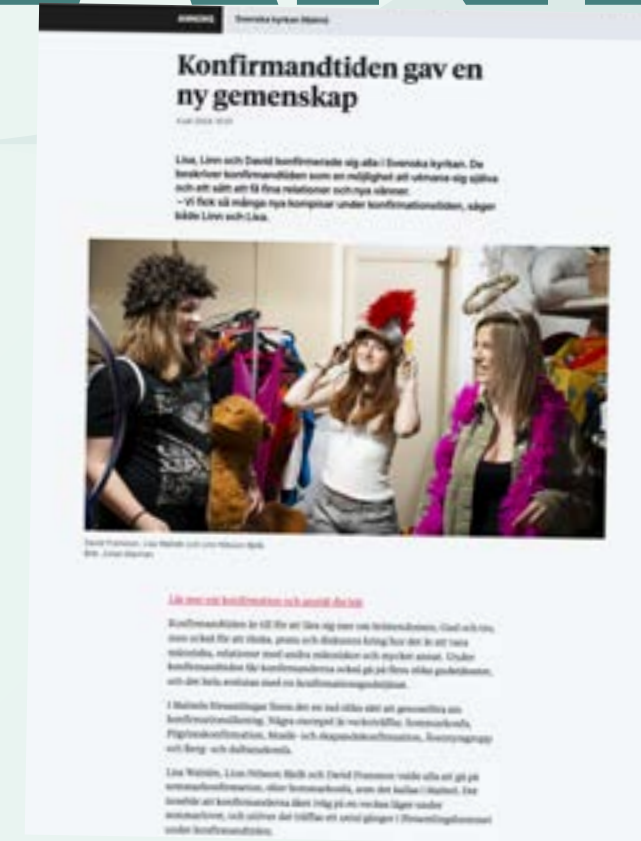
TIPS FRÅN BRAND STUDIO

Digitalisera kyrkan!

Inspirera våra traditionellt printtunga kyrkor och församlingar till att växla upp digitalt, genom Native.

Vi har många kyrkor och församlingar som kontinuerligt annonserar i våra olika titlar inom Gota Media. Ofta många mindre bokningar på ett år som tillsammans blir stora investeringar. Här finns det många starka fördelar med att skifta fokus och lägga större delen av deras annonsering digitalt istället då vi vet att kyrkorna har stort behov av att nå ut till en bredare målgrupp.

Vi har här listat ett antal fina exempel på kyrkor och församlingar som använder sig av Native för att nå ut.



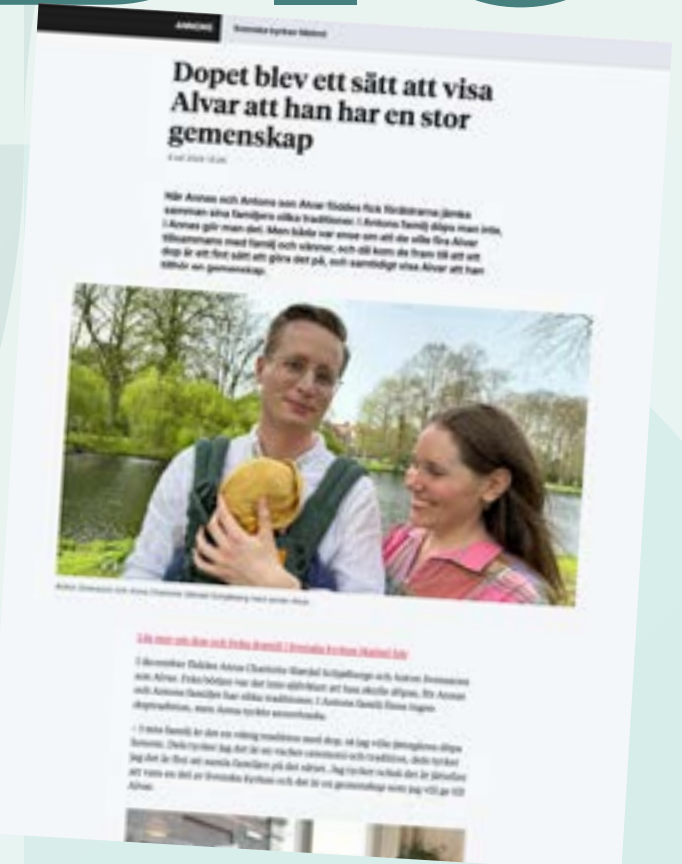
"KONFIRMANDTIDEN GAV EN NY GEMENSKAP"

- Svenska kyrkan Malmö
- Sydsvenskan



"SVENSKA KYRKAN FÖRVALTAR ETT STORT KULTURARV I MALMÖ"

- Svenska kyrkan Malmö
- Sydsvenskan



"DOPET BLEV ETT SÄTT ATT VISA ALVAR ATT HAN HAR EN STOR GEMENSKAP"

- Svenska kyrkan Malmö
- Sydsvenskan



"UNGA LEDARE ÄR FÖREBILDER FÖR KONFIRMANDER – ATT BLI UNG LEDARE UTVECKLAR UNGDOMAR"

- Svenska kyrkan Malmö
- Sydsvenskan

Flera församlingar – en native

Ett tips är att flera församlingar kan gå ihop om en gemensam native kring ett specifikt tema – så löser man det med enkätupplägg med representanter från varje församling. Som här till höger, för Musik i Syd



SE ALLA
TIDIGARE
TIPS HÄR!