

TIPS FRÅN BRAND STUDIO

Inspireras av lyckade nativekampanjer!

Efter en lugnare sommar ser vi att det rör mer på sig nu. Låt dig inspireras av kampanjer vi redan gjort men också tips på sånt som är på gång.

Bra native kan alltid bli bättre

Lars Widars nöjda kund, Raxis Ögoncentrum, som valt att reprisera en artikel från våren (Gota/BNLO) men med nya bilder och film som vi producerat.

Totalt 7 100 sidvisningar – Gota 3 100 BNLO 4 000. Kunden betalar 3 000 kr för hanteringen den andra gången.

Även en superlokal aktör kan nå ut utanför det egna reviret

Jörgens kund, ICA Supermarket i Osby, som köpt tre natives i år. Körde en native förra året.

Gick i NSK i våras med 500 sidvisningar, och häromveckan i både Nsk och Kb (500 + 1000) där farhågan var att det skulle vara svårt att nå upp till 1 000 i fel titel (Kb) men det visade sig inte stämma. Nådde över 2 000 sidvisningar – 2 171 (1 500) /NSK 1 025 KB 1 106

Första kampanjen handlade om hållbarhet och senaste om butikens matklubb – events och provningar

Företag på gång just nu

- Kalmar Energi – kundcase som använder app
- Borås Energi och miljö – om platsortering
- Begravningsbyrå om familjerätt
- Sparbanken i Karlshamn – ren repris i augusti och printnative nästa vecka
- Musik i Syd inför 10-årsjubileum

- Magnolia Bostad om nya bostadsrätter i Borås
- Borås Bil om nya Volvo EX30
- Svenska Hem i Kalmar om inredningstjänster
- ABF Sjuhärad om fackliga grundkurser
- Folkuniversitetet om höstens kurser
- Navet Science Center i Borås

Frågor? Vi svarar dig i
#gm-hjälp-brandstudio

